

Collectionneurs cultivés ou dévoreuses de romans

Le profil des acheteurs en ligne
de livres anciens et d'occasion

Sondage des utilisateurs
Abebooks Europe GmbH 2004

[Abebooks 2004 – Tous droits réservés]

« Posséder un livre plus vieux que soi inspire le respect. Un livre ancien me donne encore plus envie de découvrir ce qu'il a à m'apprendre. La présentation et les finitions magnifiques nous sortent de l'univers aseptisé de couvertures plastifiées. »

[Réponse d'un utilisateur d'Abebooks à la question

« Quelle est l'origine de votre affinité pour les livres anciens ? »]

I. Introduction – La naissance du marché en ligne

II. Principaux résultats de l'étude

III. Résultats de l'étude en détail

1. Particularités démographiques

- a. Les plus de 40 ans entrent en scène
- b. Les femmes de plus en plus présentes – la parité est imminente
- c. Un niveau d'études très au-dessus de la moyenne

2. Intérêts et types d'ouvrages privilégiés

- a. Les thèmes intellectuels font l'unanimité
- b. Les femmes bouquinent, les hommes collectionnent

3. Comportement d'achat et utilisation d'Internet

- a. Les dépenses consacrées aux livres augmentent avec l'âge
- b. Le prix reste un facteur important dans la décision d'achat

4. Cas particulier : les plus de 60 ans sont hyperactifs sur le marché des livres en ligne

IV. Anecdotes autour du monde du livre

V. Conclusion

VI. Sources et Méthodes

VII. Contact

I. Introduction

« Nous avons l'un des plus beaux métiers au monde », confie un libraire à l'occasion d'un salon du livre. « Toute personne qui a déjà partagé la joie d'un bibliophile qui trouve enfin le livre qu'il recherche depuis tant d'années sait de quoi je veux parler. »

Il y a encore quelques années, une personne à la recherche d'un livre particulier, rare ou épuisé se retrouvait souvent seule dans ses investigations. Du moins jusqu'à ce qu'une révolution vienne transformer le petit monde du livre ancien, dans le courant des années 90. Tout d'abord accusé de vouloir causer la mort du livre, Internet a très vite constitué un véritable Eldorado pour les bibliophiles. Depuis la naissance de ce nouveau marché, le commerce en ligne des livres d'occasion connaît une croissance supérieure à celui des livres neufs.

L'idée à l'origine de ce succès est très simple : créer un contact entre les libraires et les amateurs de livres grâce à la centralisation de toutes les données des livres rares, anciens et d'occasion au sein d'une grande plate-forme d'échange. Grâce à cette base de données centralisée sur Internet, des milliers de livres peuvent aujourd'hui être achetés ou vendus en une fraction de seconde, et ce partout dans le monde. Les libraires atteignent désormais une clientèle auparavant inaccessible et les bibliophiles ne sont plus cantonnés aux librairies de leur région pour effectuer leurs recherches.

A l'origine, la grande majorité des acheteurs de livres sur Internet étaient de jeunes hommes intéressés par les nouvelles technologies et le processus d'achat en ligne. Au cours des dernières années, d'autres groupes autrefois très réticents se sont laissés gagner par le plaisir d'acheter leurs livres en ligne et ont perdu peu à peu leurs appréhensions. C'est notamment le cas des femmes et des utilisateurs de plus de 40 ans, qui sont actuellement les nouveaux groupes en croissance sur le marché en ligne des livres anciens et d'occasion.

Il s'agit d'une des constatations qu'Abebooks a mises en lumière dans l'étude actuelle qu'elle a menée auprès des acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion.

Il n'existe que très peu de chiffres officiels et de statistiques au sujet de ce marché encore jeune. Pour combler ce manque et faire la lumière sur la situation actuelle, Abebooks mené deux grandes études sur le marché francophone au travers de sondages :

- Cette étude-ci se penche sur le comportement des utilisateurs. Elle a pour but de dresser un portrait représentatif de l'acheteur en ligne de livres anciens et d'occasion. Les résultats ont permis de dévoiler ses particularités démographiques, ses intérêts, son comportement d'achat et sa relation particulière aux livres.

- La seconde étude, qui paraîtra en décembre 2004, porte sur l'ensemble du marché en ligne de livres anciens et d'occasion. Elle présente les résultats du second sondage, mené auprès des libraires spécialisés de cette branche.

L'étude des acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion a mené aux constatations suivantes :

II. Principaux résultats de l'étude

- Les plus de 40 ans s'imposent comme les nouveaux acteurs sur le marché – ils représentent actuellement plus de 40% des acheteurs en ligne.
- Le monopole masculin a vécu – sur le marché en ligne du livre ancien et d'occasion, la parité est sur le point d'être atteinte.
- Les acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion ont un niveau d'études 3,5 fois supérieur à la moyenne – Près de 65% d'entre eux possèdent un diplôme d'études supérieures.
- L'intellect a la priorité sur la performance physique – dans le domaine des thèmes privilégiés, la culture et la littérature intéressent, le sport et l'érotisme indiffèrent.
- Les amateurs de livres anciens consacrent beaucoup d'argent à l'achat de leurs livres, ils restent cependant très attentifs au prix.
- Les plus de 60 ans sont les plus actifs sur le marché en ligne – ils consacrent deux fois plus d'argent et achètent deux fois plus de livres que toutes les autres catégories d'âge en moyenne.

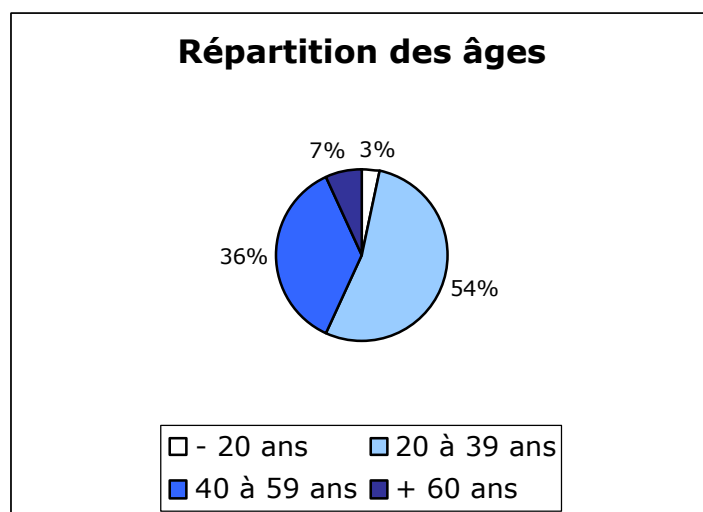
III. Résultats de l'étude en détail

1. Particularités démographiques

a. Les plus de 40 ans entrent en scène

Bien que les acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion soient toujours majoritairement représentés par la catégorie des 20-39 (53,3%), une autre tranche d'âge s'impose aujourd'hui comme nouvel acteur essentiel sur le marché.

Les plus de 40 ans, déjà très actifs sur le marché traditionnel des livres anciens, semblent avoir dépassé les freins habituels qui limitait leur présence sur le marché en ligne, à savoir la complexité technologique et la méfiance de l'achat en ligne. Avec 43,3% de représentativité, ils constituent aujourd'hui la catégorie d'âge en croissance la plus prometteuse.



b. Les femmes de plus en plus présentes – la parité est imminente

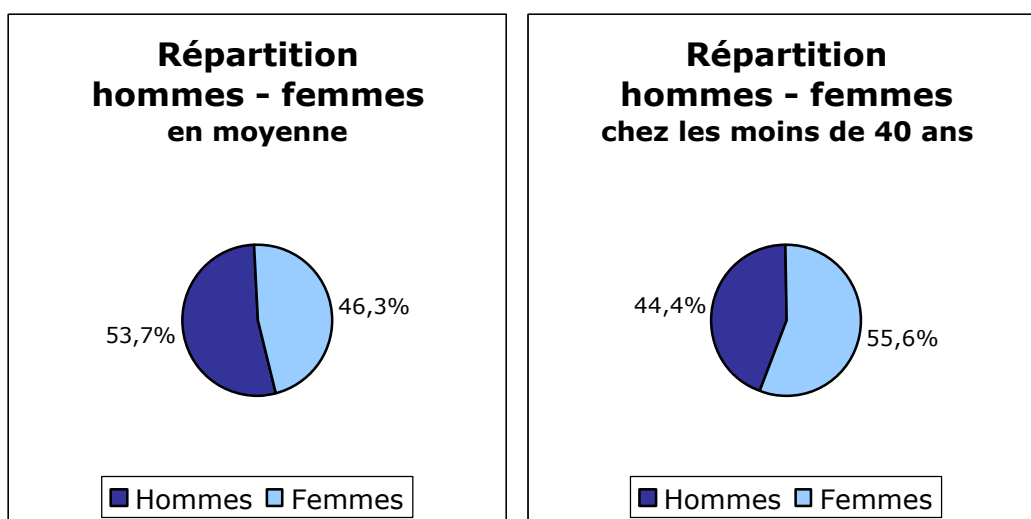
L'archétype de l'internaute des années 90 « mâle, blanc, jeune et américain » a longtemps dominé le marché en ligne. Bien qu'Internet soit toujours perçu comme un média largement masculin, la population des internautes européens se féminise progressivement. En France, on estime cependant qu'il faudra attendre 2010 avant que la parité ne soit atteinte.¹

Sur le marché en ligne des livres anciens, la féminisation a pris de l'avance sur la moyenne européenne : les femmes constituent actuellement près de la moitié de la clientèle, soit 46,3%.

¹ Mediamétrie, Nielsen//NetRatings Europe, 2003

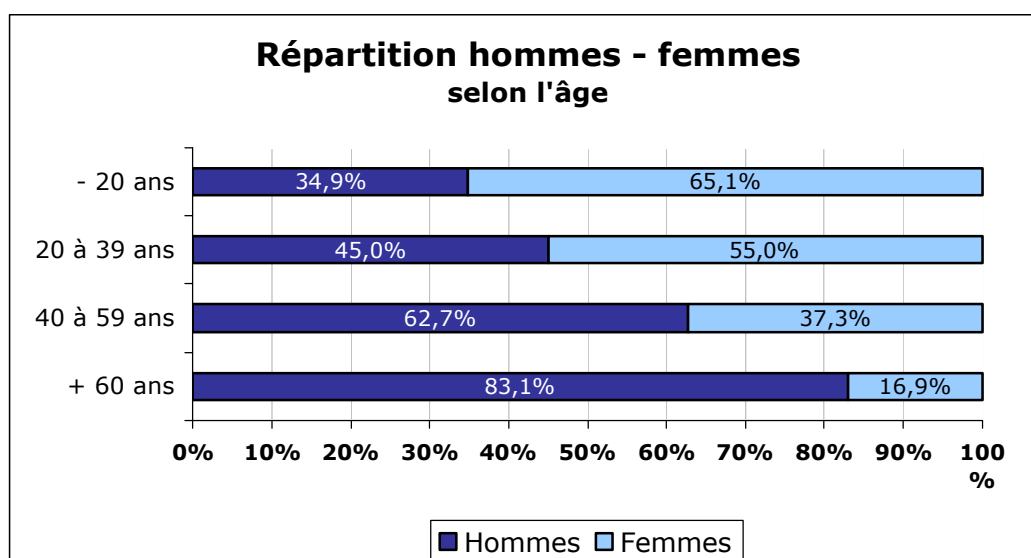
Cela est d'autant plus remarquable que le marché traditionnel des livres anciens et d'occasion est largement dominé par les hommes.

Dans la catégorie des moins de 40 ans, qui constitue près de 60% des acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion, cette tendance est encore plus visible : les femmes y représentent déjà une majorité de plus de 55%.



Les femmes se concentrent dans les catégories des moins de quarante ans, ce que l'on peut clairement constater en observant la répartition des sexes en fonction de l'âge. Chez les plus de 60 ans, les hommes constituent toujours une écrasante majorité de 83,2%.

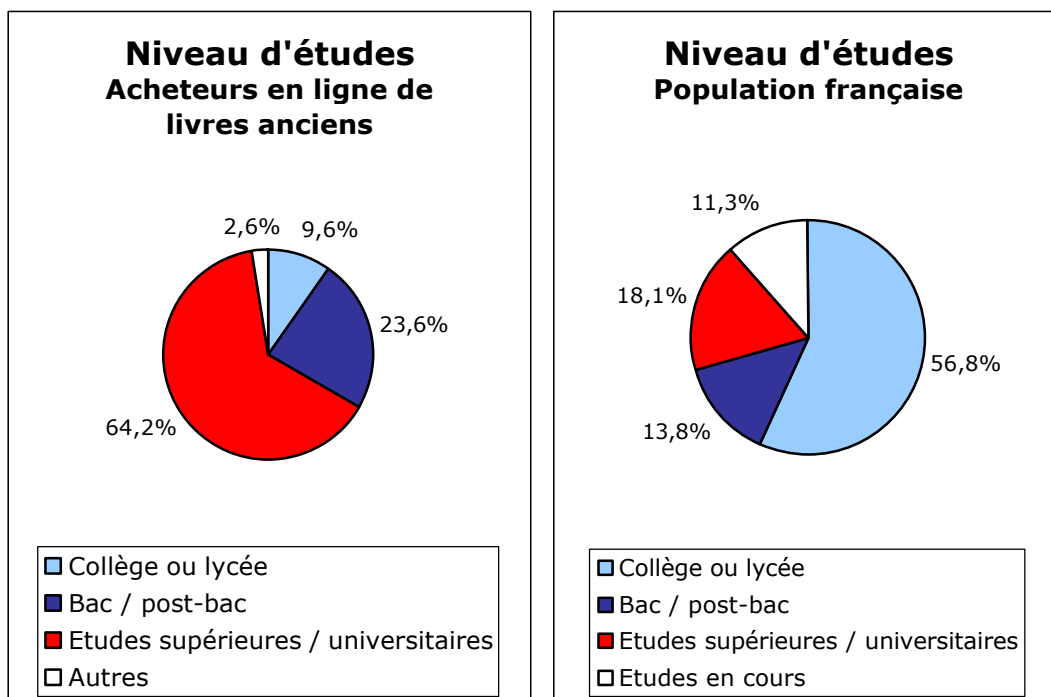
La croissance parallèle du nombre de femmes et de personnes de plus de 40 ans laisse cependant penser que la catégorie des femmes de plus de 40 ans se développera également sur ce marché dans les prochaines années.



Actuellement, le profil type de l'acheteur en ligne de livres anciens et d'occasion a donc ceci de particulier qu'il présente un double visage : celui de la jeune femme et de l'homme mature. Si ces profils sont aux antipodes l'un de l'autre du point de vue démographique, ils présentent en réalité de nombreuses similitudes dans la plupart des autres domaines de l'étude, notamment au niveau de l'éducation et des thèmes de lecture privilégiés.

c. Un niveau d'études très au-dessus de la moyenne

Sur le marché en ligne de livres anciens et d'occasion, les acheteurs présentent un très haut niveau d'éducation scolaire. La catégorie de personnes qui ont effectué des études supérieures ou universitaires y a une large majorité. Ils sont 64,2% à détenir un diplôme d'études supérieures ou universitaires, soit 3,5 fois plus que la moyenne française, qui n'en compte que 18,1%.²



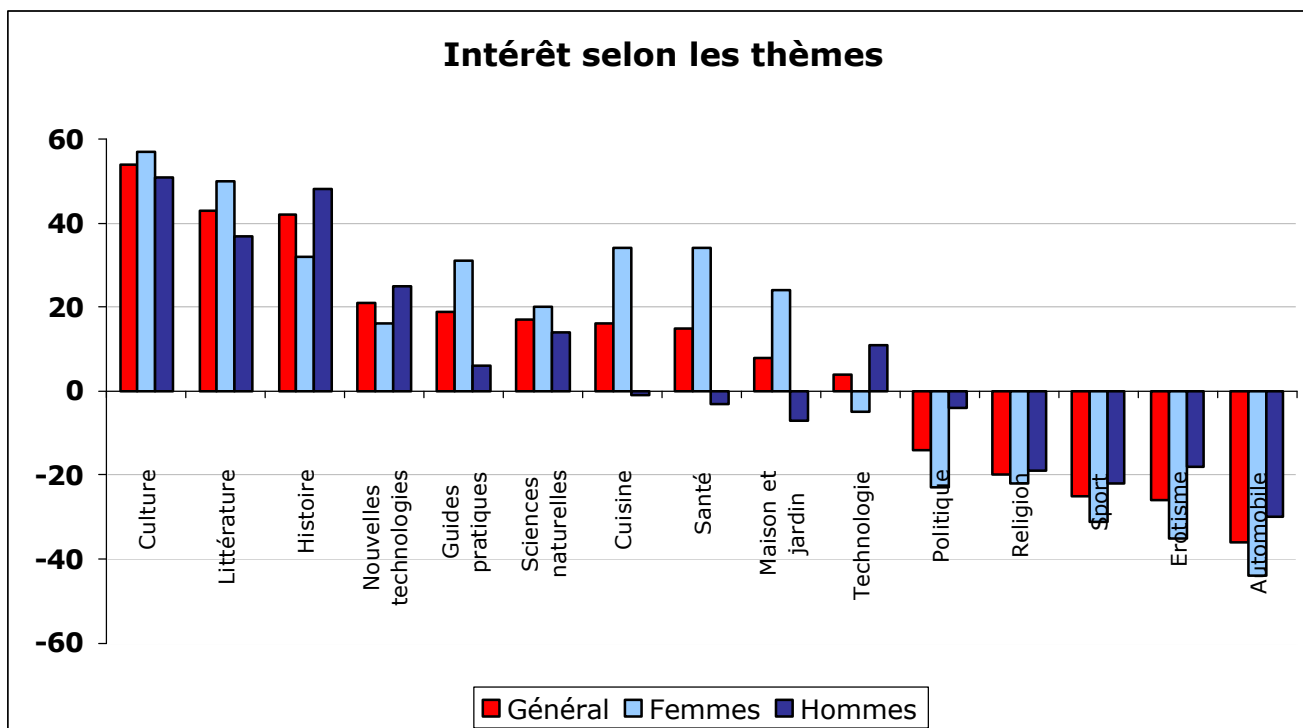
2. Intérêts et types d'ouvrages privilégiés

a. Les thèmes intellectuels font l'unanimité, l'érotisme et le sport n'ont pas la cote

L'importante sur-représentativité des universitaires explique en partie que les thèmes intellectuels soient les plus privilégiés. Lorsque l'on transpose les réponses des participants à

² INSEE, Recensement France métropolitaine, 1999

l'enquête sur une échelle d'intérêt de -100 à +100, il apparaît que le thème favori des amateurs de livre anciens et d'occasion est la culture, suivie de près par la littérature et l'histoire. Ce trio de tête est élu à l'unanimité, indépendamment de tous les facteurs démographiques.



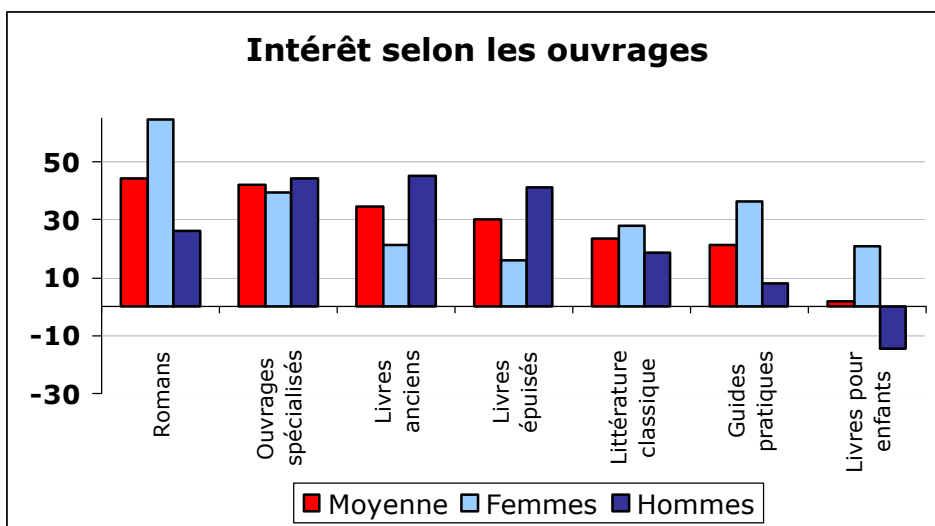
Les distinctions entre hommes et femmes apparaissent plus clairement en milieu de classement. Les hommes montrent un penchant pour la technologie et les nouvelles technologies en particulier, alors que les femmes s'intéressent davantage aux thèmes tels que la cuisine, la santé, la maison et le jardin.

Il est cependant surprenant de constater que des thèmes tels que le sport, l'érotisme ou l'automobile n'intéressent que très peu les amateurs de livre anciens et d'occasion, quel que soit leur âge et leur sexe.

b. Les femmes bouquinent, les hommes collectionnent

Lorsque l'on se penche sur le type d'ouvrage qui intéresse le plus les acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion, on constate des variations assez importantes entre les hommes et les femmes. Seuls les ouvrages spécialisés suscitent un intérêt commun.

Les femmes en général affichent un goût marqué pour la lecture. Leur préférence va au roman, qui les intéresse deux fois plus que les hommes. Viennent ensuite les guides pratiques et la littérature classique. Elles sont en outre les seules à s'intéresser quelque peu aux livres pour enfants alors que les messieurs marquent clairement leur désintérêt pour ce type d'ouvrage.

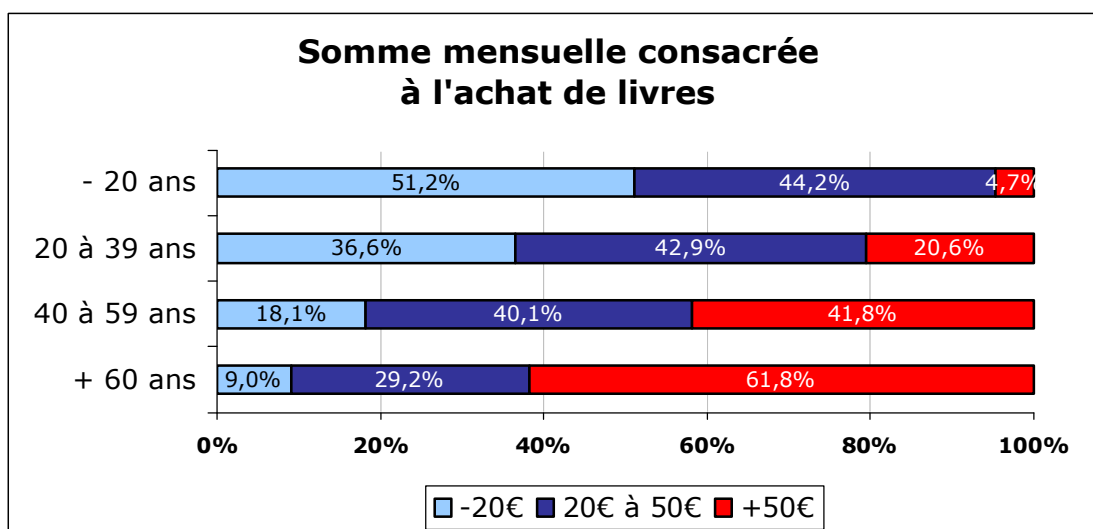


Les hommes, quant à eux, privilégient les types d'ouvrages qui se collectionnent. Ils affectionnent en effet particulièrement les livres anciens et épuisés, alors que ceux-ci suscitent deux fois moins d'intérêt après les dames.

3. Comportement d'achat et utilisation d'Internet

a. Les dépenses consacrées aux livres augmentent avec l'âge

La somme mensuelle consacrée à l'achat de livres oscille entre 20 et 50 EUR (plus de 40% des résultats). Il est remarquable de constater que la propension à dépenser augmente en parallèle avec l'âge. Ainsi, la moitié des moins de 20 ans, au pouvoir d'achat limité, dépense moins de 20 EUR par mois pour l'achat de livres alors que la grande majorité des plus de 60 ans n'hésitent pas à y consacrer plus de 50 EUR (61,8%).



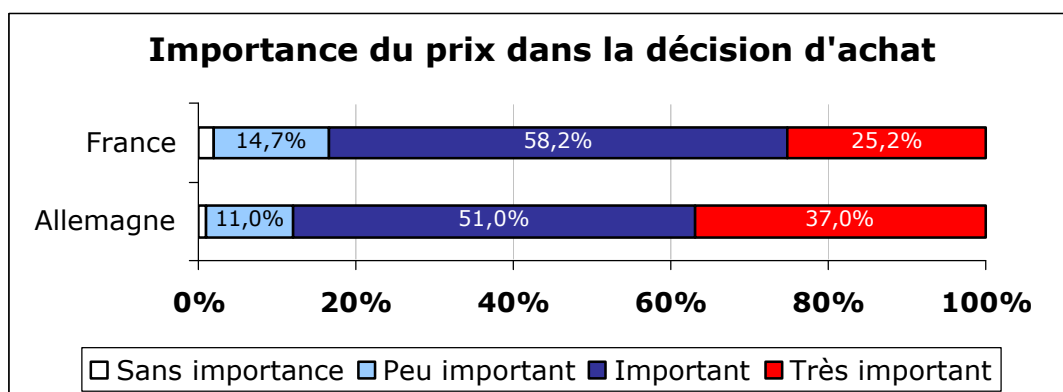
b. Le prix reste un facteur important dans la décision d'achat

Quel que soit le montant que les acheteurs de livres anciens et d'occasion sont prêts à leur consacrer, ceux-ci restent toujours particulièrement attentifs au prix. 83,4% d'entre eux affirment en effet que le prix joue un rôle important, voire très important dans leur décision d'achat.

Deux raisons peuvent expliquer cet état de fait. D'une part, le climat économique morose des dernières années, qui a figé les Français dans une attitude de prudence. Malgré la reprise de la croissance, les indicateurs montrent que les Français ont des difficultés à envisager l'avenir économique avec plus d'optimisme ; ils ont au contraire le sentiment de ne pas avoir les moyens de consommer.³

D'autre part, Internet a aujourd'hui centralisé un marché autrefois dispersé dont les prix étaient déterminés de manière très variable. Actuellement, le nouveau média rend la comparaison des prix particulièrement aisée, ce qui contribue à conscientiser la clientèle des acheteurs de livres en ligne.

Petit bémol à cette extrême sensibilité au prix : dans leur décision d'achat, les Français sont tout de même moins regardants que leurs voisins allemands. Si 25% des Français estiment que le prix est très important, les Allemands, eux, sont près de 40% à tenir ce discours⁴. De plus, près d'un Français sur six, proportion non négligeable, affirme que le prix n'a que peu d'importance dans sa décision d'achat.



³ IPSOS, Indice européen de la consommation, 2004

⁴ Abebooks Europe GmbH, Die Buchkäufer im Online-Gebrauchtbuchmarkt, Sondage des utilisateurs 2004

4. Les plus de 60 ans sont hyperactifs sur le marché des livres en ligne

Les acheteurs de livres anciens sur Internet de plus de 60 ans présentent un profil tout à fait remarquable dans l'environnement technologique qui pourrait leur paraître étranger.

Ceux-ci affichent un intérêt particulièrement élevé pour les nouvelles technologies et l'informatique, au moins autant que les autres catégories d'âge, pourtant plus prédestinées à s'intéresser à ce type de sujet. La moitié d'entre eux passe plus de 10 heures par semaine sur Internet dans le cadre privé.

De toutes les catégories, les plus de 60 ans s'avèrent être les plus actifs dans le domaine de l'achat de livres. Ce sont eux qui leur consacrent le plus d'argent : une large majorité de 61,8% dépensent plus de 50 EUR par mois pour acheter des livres, soit deux fois plus que les autres catégories en moyenne.

Tout aussi étonnant, ce sont les plus de 60 ans qui acquièrent le plus de livres sur Internet : 47,2% d'entre eux ont acheté plus de 10 livres en ligne au cours des 12 derniers mois alors qu'ils ne sont que 27,5% en moyenne dans les autres catégories. Il semble en que processus de commande en ligne ne constitue plus un frein pour eux ; 88,8% affirment le trouver facile.

IV. Anecdotes autour du monde du livre

Tous les acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion s'unissent pour accorder aux livres une importance primordiale. 97,2% de tous les interrogés estiment en effet que les livres tiennent une place importante ou très importante dans leur vie.

Lorsque l'on demande aux bibliophiles ce qui les lie aux livres anciens et l'origine de cette passion, ils sont nombreux à raconter une anecdote intéressante ou une histoire amusante à ce propos. En voici un échantillon :

- Avez-vous remarqué l'extraordinaire faculté des livres rares à réapparaître en deux ou trois exemplaires au même moment après de longues années de recherche ? Cela s'est vérifié des dizaines de fois ! J'appelle par exemple sur son portable un ami collectionneur qui se trouve à l'autre bout de la France. Je viens en effet de découvrir un cartonnage polychrome que nous recherchons tous les deux depuis des années. Mon ami se trouve à cet instant chez un autre libraire... et tient ce même livre entre les mains ! L'écrivain allemand Ernst Jünger avait une théorie sur cette attraction des objets au désir, mais peu de collectionneurs en parlent de peur de passer pour des illuminés.
- Mes enfants d'un an et trois ans ne cessent de "renifler" chaque livre qu'ils croisent depuis qu'ils m'ont vu "choisir" un livre pour son odeur.
- Un ami libraire cherchait depuis des années des livres anciens sur le Pérou. Nous avons parié (amicalement) que je lui trouverai les 3 articles qu'il cherchait désespérément. Ce qui fut fait à son grand étonnement. Depuis, il a l'adresse d'Abebooks et commande directement sur le site.
- Sur un site de livres anciens, j'ai retrouvé un livre que mon grand-père cherchait depuis qu'il était petit... En fait depuis que les chèvres l'avaient mangé.
- Mon souvenir le plus agréable : reconstituer par le biais de votre moteur de recherche la série complète des ouvrages de Pierre de Nolhac "Versailles et la cour de France" édités chez Louis Conard à Paris entre 1928-1931 (Onze volumes !).
- Lorsque j'étais petite, je passais des heures à regarder et lire les vieux livres dans le grenier. Ma grand-mère inventa alors un fantôme nommé "Nestor" dans l'unique but de me dissuader de monter dans ce dangereux gourbi. Cela n'eut pas l'effet escompté. A partir de ce jour, je racontai à Nestor un tas d'histoires et lui donnai mon avis sur tous les vieux bouquins poussiéreux qui se trouvaient dans notre grenier.

V. Conclusions

Nous sommes maintenant en mesure de dresser le profil type des acheteurs en ligne de livres anciens et d'occasion sur le marché francophone.

Il s'agit de jeunes femmes et d'hommes matures qui possèdent un diplôme d'études supérieures. Les livres occupent une place très importante dans leur vie. Bien qu'ils soient assez attentifs au prix, ils leur consacrent entre 20 à 50 EUR par mois. Ils passent en général plus de 10 heures par semaine sur Internet et y achètent entre 5 et 10 livres par an. Ils s'intéressent tout particulièrement à la culture, la littérature et l'histoire et privilégient les ouvrages spécialisés, les romans et les livres anciens.

Les résultats de cette étude nous donnent à penser que ce profil va encore évoluer dans les prochaines années. Les femmes établiront leur majorité sur le marché en ligne des livres anciens et d'occasion ; le nombre des plus de 40 ans va très certainement continuer à croître. Le développement du marché proposera à cette clientèle une offre toujours plus importante dont la comparaison aisée rendra l'acheteur certainement très attentif au prix. Parallèlement à l'augmentation de l'offre, le marché gagnera en transparence, ce qui permettra au bibliophile de trouver encore plus simplement le livre qu'il recherche, même si celui-ci est rare ou épuisé, et ce à un prix raisonnable, adapté au marché.

VI. Sources et Méthodes

Méthodes

L'étude des utilisateurs d'Abebooks 2004 a pour but de découvrir le profil des acheteurs en ligne sur le marché des livres anciens et d'occasion. Dans ce but, un questionnaire a été mis en place à partir du site **www.abebbooks.fr** du 1^{er} au 31 juillet 2004. Une annonce a été placée sur la page d'accueil du site ainsi qu'un pop-up. 15.000 abonnés à la newsletter d'Abebooks.fr ont été invités à remplir le questionnaire. Suite à ces appels, 1.287 personnes ont participé au sondage.

Sources

Parallèlement aux résultats du sondage, les sources suivantes ont été consultées :

Nielsen//NetRatings Europe

- 2003 « La parité homme/femme parmi les internautes européens est loin d'être atteinte ! » in *Médiamétrie*, consulté sur <http://www.mediametrie.fr/show.php?id=338&rubrique=news> , le 10/09/04.

INSEE

- 1999 Recensement de la population, consulté sur <http://www.recensement.insee.fr/>, le 10/09/04.

IPSOS

- 2004 « Les Européens s'enfoncent dans la déprime » in *La Banque des sondages*, consulté sur <http://www.ipsos.fr/CanalIpsos/poll/7904.asp>, le 10/09/04.

Abebooks Europe GmbH

- 2004 *Buchliebhaber, Sachbuchfreunde, Schnäppchenjäger - Die Buchkäufer im Online-Gebrauchbuchmarkt*, sondage des utilisateurs, consulté sur http://www.abebooks.de/docs/MediaRoom/Presse/AbebooksDE_Nutzerumfrage04_AntiqBuchmarkt.pdf.

VII. Contact

Pour toute remarque ou question, nous sommes bien entendu à votre disposition

Abebooks Europe GmbH

Ludivine Leidgens
Ronsdorfer Straße 77a
40233 Düsseldorf
Allemagne

Tel. : +49 (0) 211711 7069 22
Fax. : +49 (0) 211 711 7069 19
E-Mail : lleidgens@abebooks.com