

Conditions pour l'achat des mots-clés pour AbeBooks

AbeBooks accepte avec grand plaisir les affiliés souhaitant faire du keyword marketing pour nos sites (www.abebooks.de, www.abebooks.fr, www.abebooks.co.uk, www.iberlibro.com).

Cependant, nous vous demandons de respecter les conditions suivantes.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou si vous avez besoin de notre aide (traduction, mots clés etc.) : affiliate@abebooks.fr.

Merci de votre coopération !

Il est autorisé :

- d'acheter des mots-clés sur tous les moteurs de recherche présents sur le marché (Google, Yahoo, MSN , Miva etc.).
- de créer des propre pages cibles en utilisant par exemple notre API ou nos fichiers produits.
- d'utiliser la marque « AbeBooks » dans le texte des annonces.

Il n'est pas autorisé :

- d'utiliser www.abebooks.fr ou toute autre URL qui contient la marque « AbeBooks » en URL visible.
- d'acheter un mot-clé correspondant à notre marque « AbeBooks » ou à ses variantes mal orthographiées.
- de créer un site semblable aux sites AbeBooks. Les utilisateurs doivent pouvoir être conscients que le site de l'affilié n'est pas le site officiel d'AbeBooks.
- d'acheter des mots-clés correspondants aux concurrents d'AbeBooks. L'affilié doit s'assurer que lorsqu'il sélectionne des mots-clés, des noms de domaine ou qu'il crée des sites Internet (code source, meta tags ...), il est en règle avec les lois relatives à la concurrence et à la marque.
- de surenchérir sur AbeBooks pour certains mots-clés. Voir la liste de ces mots-clés sur la page 2.

Les affiliés doivent :

adhérer aux conseils des administrateurs des moteurs de recherche. Par exemple, les techniques suivantes qui manipulent les résultats de recherche ne sont pas autorisées : dissimulation (« cloaking »), pages satellites (« doorway ») ou création de plusieurs pages, sous-domaines ou domaines présentant un contenu en grande partie identique.

Les affiliés doivent vérifier régulièrement les conseils des moteurs de recherche :

Google: <http://www.google.fr/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769>

Yahoo: http://searchmarketing.yahoo.com/fr_FR/rc/srch/relevancy.php

MSN: http://advertising.microsoft.com/uk/wwdocs/user/en-us/cap/external/external_high/index.html

Miva: <https://account.fr.miva.com/advertiser/account/popups/listingsguidelines.asp#1>

Appendice

Nous vous prions de ne pas surenchérir sur les mots-clés suivants :

Allemagne	Grande-Bretagne	France	Espagne	Italie
antiquariat	rare books	livres anciens	libros descatalogados	vendita libri
antiquarische bücher	second hand books	livres doccasion	comprar libros	libri
buchantiquariat	used books	livres	comprar libro	libreria on line
antiquariate	books	livre rare	libros segunda mano	libreria online
gebrauchte bücher	book	livres rares	libros de segunda mano	libri fuori catalogo
bücher	out of print books	livres épuisés	libros usados	antiquariato libri
buch antiquariat	out of print	ancien livre	librerias on line	libro usato
bücher antiquariat	antiquarian books	livres occasion	libros viejos	libri on line
antiquarisch	old books	livre occasion	libreria on line	libri online
antiquariat bücher	secondhand books	livre doccasion	buscador de libros	libri vendita
bücherantiquariat	second hand book	livre	libros antiguos	libri fuori stampa
zentralantiquariat	used book	acheter livre	libro antiguo	libri seconda mano
bücher gebraucht	cheap books	achat livre		
buch	book search	livres ancien		
buch kaufen	booksearch			